


ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы предпринимательской деятельности

Рассмотрено и одобрено
на заседании предметно- цикловой
комиссии профессионального
обучения,
Протокол № 1 от «30» 08 2021 г.
Председатель ПЦК
 А.В.Бурковская

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по профессии среднего профессионального образования и программы учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности по профессии 38.01.02 Продавец, контролер – кассир (далее СПО)

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Профессиональное училище № 48 п. Подгорный»

Разработчик: Фадеева А.Е., преподаватель ГБПОУ ПУ № 48 п. Подгорный

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4-6
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12-13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14-15

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы предпринимательской деятельности»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является обязательной частью дополнительных учебных дисциплин основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии СПО 38.01.02 Продавец, контролер – кассир.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ¹ ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ПК 2.7 ПК 2.3 ПК 1.3 ПК 1.4 ОК1 ОК2 ОК4 ОК6 ЛР4 ЛР7 ЛР13 ЛР14 ЛР15 ЛР16	У1 моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса. У2 разрабатывать бизнес-план предприятия; У3 определять стратегию открываемого бизнеса; У4 оценивать конъюнктуру рынка; У5 определять эффективность бизнеса.	31 базовые определения, сущность функции и задачи предпринимательства; 32 государственная политика в развитии предпринимательской деятельности; 33 различные способы создания предпринимательской организации; 34 этапы организации собственного предприятия; 35 механизм осуществления предпринимательской деятельности; 36 этические нормы предпринимательской деятельности

ЛР19		
------	--	--

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.3	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требования безопасности их эксплуатации.
ПК 1.4	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.
ПК 2.3	Обслуживать покупателей, консультировать их о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров
ПК 2.7	Изучать спрос покупателей.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 4	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК 6	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 13	Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности
ЛР 14	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектномыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость

ЛР 15	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий
ЛР 16	Способный ставить перед собой цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, содействующий поддержанию престижа своей профессии
ЛР 19	Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости в условиях развития региона

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	58
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	39
в том числе в форме практической подготовки	18
в т.ч.:	
теоритическое обучение	-
практические занятия	18
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	19
в том числе:	
Анализ кейсов	19
Разработка бизнес-плана	
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности

Наименование разделов и тем		Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствуют элементы программы	Уровень освоения
1			3		4
Тема 1 Основы предпринимательской деятельности.	1	Содержание учебного материала Цели и задачи дисциплины. Понятие сущность предпринимательской деятельности. Философия и основные исторические вехи развития предпринимательской деятельности.	3	ПК 2.7, ПК 2.3, ОК1, ОК2, ЛР 4, ЛР7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16, ЛР 19	2
	2	Государственная политика в развитии предпринимательской деятельности. Миссия предпринимателя, необходимые свойства личности, этические нормы предпринимателя.			
	3	Основные принципы организации бизнеса(удовлетворение потребности потребителя, основные ресурсы и факторы для развития, стратегические цели бизнеса). Время как единственный ограниченный ресурс предпринимателя.			
		Самостоятельная работа обучающихся 1.Подготовка реферата «Виды предпринимательской деятельности по количеству собственников, их характеру объединения». 2.Подготовка сообщения «Регистрация предпринимательской деятельности в качестве индивидуального предпринимателя»	8 6 2		
Тема 2. Источники идей при организации бизнеса.	4	Содержание учебного материала Моделирование деятельности и оценка идеи. Переговоры и переговорный процесс при организации бизнеса. Диапазоны соглашения в сделках на «распределение».	2	ПК 1.3, ПК 2.7, ОК1, ОК2, ОК4, ЛР 4, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14 ЛР 15, ЛР 16, ЛР 19	2
	5	Меры, направленные на повышение эффективности предпринимательских идей. Покупка как способ организации бизнеса.			

	6	Практические занятия Бизнес-идеи, их миссии.	2		
	7	Стратегические цели бизнес-идей, необходимые ресурсы и возможные схемы организации.	1		
		Самостоятельная работа обучающихся 3.Подготовка сообщения о налогообложении предпринимательской деятельности в Иркутской области. 4..Подготовка сообщения «Теория мотивации персонала»	4 2 2	ПК 2.7,ПК 2.3,ОК1,ОК2, ЛР 4,ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14 ЛР 15,ЛР 16,ЛР 19	
Тема 3. Бизнес-план и его место в системе планирования компании.	8	Содержание учебного материала Необходимость, сущность и особенности разработки бизнес-планов для внутреннего пользования и для внешнего представления. Особенности бизнес- планирования для начинающих и продолжающих процесс.	3	ПК 2.7, ПК1.3, ПК 1.4,ОК1,ОК2, ЛР 4,ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14 ЛР 15,ЛР 16,ЛР 19	2
	9	Особенности разработки бизнес-плана инвестиционного проекта. Инвестиционное предложение и его роль в бизнес- планировании и инвестиционном процессе. Бизнес-план как важный инструмент организации бизнеса.			
	10	Структура бизнес-плана. Последовательность его разработки.			
	11 12 13	Практические занятия Практикум № 1 «Разработка раздела бизнес-плана «Продукция» Практикум № 2 «Разработка раздела бизнес-плана «Оценка рынка сбыта». Оформление практикумов.	3 1 1 1		
ЛРТема 4. План маркетинга. Товар. Цена. Каналы продаж. Методы продвижения.	14	Содержание учебного материала Роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Товар. Цена.	2	ПК 2.7,ПК 2.6,,ОК1,ОК2, ЛР 4,ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16, ЛР 19	2
	15	Анализ рынка. Анализ конкурентов. Продажи. Воронка продаж. Каналы продаж. Методы продвижения. Бюджет маркетинга.			
	16 17	Практические занятия Практикум № 3 «Разработка раздела бизнес-плана «Конкуренция» Практикум № 4 «Разработка раздела бизнес- плана «Стратегия маркетинга».	3 1 1		

	18	Оформление практикумов	1		
		Самостоятельная работа обучающихся 5.Подготовка реферата « Виды, формы и методы конкурентной борьбы»	5 5		
Тема 5. План производства. Организационный план. Юридический план.	19	Содержание учебного материала Схема организации производства-орудия, средства. Персонал как главный ресурс предпринимательской деятельности.	4 1	ПК 2.7, ПК2.6,ОК1,ОК2, ОК6,ЛР 4,ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16, ЛР 19	2
	20	Инвестиции в производство. Бюджет инвестиций.	1		
	21	Организационный план. Оргструктура компании. Штатное расписание. Диаграмма Ганта как инструмент планирования предпринимательской деятельности.	1		
	22	Юридический план. Юридические формы и практические вопросы организации и юридического оформления бизнеса.	1		
	23	Практические занятия Практикум № 5 «Разработка раздела бизнес-плана «План- производства»	6 1	ПК 2.7,ПК2.6,ОК1,О К2,ОК6, ЛР 4,ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16, ЛР 19	
	24	Оформление практикума.	1		
	25	Практикум № 6 «Разработка раздела бизнес-плана «Организационный план»	1		
	26	Оформление практикума.	1		
	27	Практикум № 7 «Разработка разделов бизнес-плана «Юридический план».	1		
	28	Оформление практикума.	1		
Тема 6. Финансовый план. Риски и страхование рисков.	29	Содержание учебного материала Финансы – роль, функции, формы. Контроль финансов и управление финансами как залог успеха предпринимательской деятельности.	5 1	ПК 2.7, ПК 1.4, ОК 1,ОК 2,ОК 6, ЛР 4,ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16, ЛР 19	2
	30	Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности.	1		
	31	Содержание бюджета доходов и расходов. Отличие бюджета доходов и расходов от бюджета движения денежных средств.	1		
	32	Понятие бухгалтерского баланса как соответствия активов и пассивов предприятия.	1		
	33	Основные типы рисков. Методы страхования рисков. Роль и содержание резюме бизнес-плана.	1		

	34	Практические занятия Практикум № 8»Разработка разделов бизнес-плана «Стратегия финансирования» , »Оценка рисков».	4		
	35	Практикум № 9 «Разработка раздела бизнес-плана «Финансовый план»	1		
	36	Оформление практикумов.	1		
	37	Обсуждение элементов финансовых планов конкретных бизнес- проектов участников.	1		
	38	Защита бизнес-планов	1		
		Самостоятельная работа 6.Подготовка сообщения «Франчайзинг как новая форма конкурентной борьбы»	2		
			2		
	39	Дифференцированный зачет	1		
		Итого:	58		

3. Условия реализации программы учебной дисциплины

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет *«Спец.дисциплин по профессии «Продавец, контролёр-кассир»*,
оснащенный оборудованием: - рабочее место преподавателя;

- рабочие места по количеству обучающихся;

- комплект документации

техническими средствами обучения: - ноутбук

- телевизор

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд ГБПОУ ПУ № 48 п.Подгорный имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные источники:

1. Бизнес-план фирмы: рекомендации по разработке проектов. Учеб. Пособие. А.Ф. Щуплецов, С.Н. Мозулев и др. Под. Ред. А.Ф. Щуплецова.- Иркутск. Изд. - во БГУЭП, 2014.
2. Гомола А.И., Жанин П.А. Бизнес-планирование: учеб. Пособие для СПО.- М.: Академия, 2014.- 144 с.

3.2.2. Дополнительные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. М. КноРус 2013 г.
2. Конституция Российской Федерации. Новая редакция. М.: Айрс-Пресс, 2012г.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации. М.: КноРус, 2013 г.
4. Федеральный закон от 24.07. 2007 № 209-ФЗ (ред. От 28.12.2013) « О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации (с изм.И доп., вступ. В силу с 01.07.2014).
5. Федеральный Закон от 14 июня 1995 года № 88-ФЗ « О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».

7. Кыров А.А. Индивидуальный предприниматель: практ. Пособие М: Проспект, 2012 г.
8. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство: учебник. М.: ИНФРА-М, 2011 г.
9. Романов А.Н. Предпринимательство: учебник для вузов М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г.
10. Экономика малого предпринимательства: учебник для вузов/ В.Н. Чапек., М.К. Атаев, Ю.Т. Елоев, Ростов - на-Дону н/Д Феникс, 2009 г.

Интернет – ресурсы:

1. <http://www/cfi.ru> –интернет-проект «Корпоративный менеджмент», направленный на сбор и предоставление справочной, методической и аналитической информации,
2. <http://www.kommersant.ru>-сайт издательского дома «Коммерсант»
3. <http://www.expert.ru> – сайт журнала эксперт
4. <http://www.devbusiness.ru> – сайт развития бизнеса Ру (материалы по основным вопросам ведения бизнеса).
5. <http://www.rbc.ru> – сайт Росбизнесконсалтинг Доля
6. <http://www.bushes-molodost.biz> – База знаний сайта «Бизнес-Молодость»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знать: З1 базовые определения, сущность, функции и задачи предпринимательства;	Оценка результатов выполнения практической работы	Оценка результатов выполнения практических работ
З2; Государственная политика в развитии предпринимательской деятельности ;	Оценка результатов выполнения практической работы	Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы
З3 Различные способы создания предпринимательской организации	Оценка результатов выполнения практической работы	Оценка результатов выполнения практических работ
З4 Этапы организации собственного предприятия	Оценка результатов выполнения практической работы	Оценка результатов выполнения практических работ
З5 Механизм осуществления предпринимательской деятельности	Оценка результатов выполнения практической работы	Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы
З6 Этические нормы предпринимательской деятельности	Оценка результатов выполнения практической работы	Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы
Уметь У1 Моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса	Устный и письменный контроль Оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий.	Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы

У2 Разработать бизнес-план предприятия	Устный или письменный контроль Оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий	Оценка результатов выполнения практических работ индивидуальных заданий
У3 Определить стратегию открываемого бизнеса	Устный и письменный контроль Оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий	Оценка результатов выполнения практических работ индивидуальных заданий
У4 Оценивать конъюнктуру рынка	Устный или письменный контроль Оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий	Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы
У5 Определить эффективность бизнеса	Устный или письменный контроль Оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных заданий	Оценка результатов выполнения практических работ индивидуальных заданий