МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

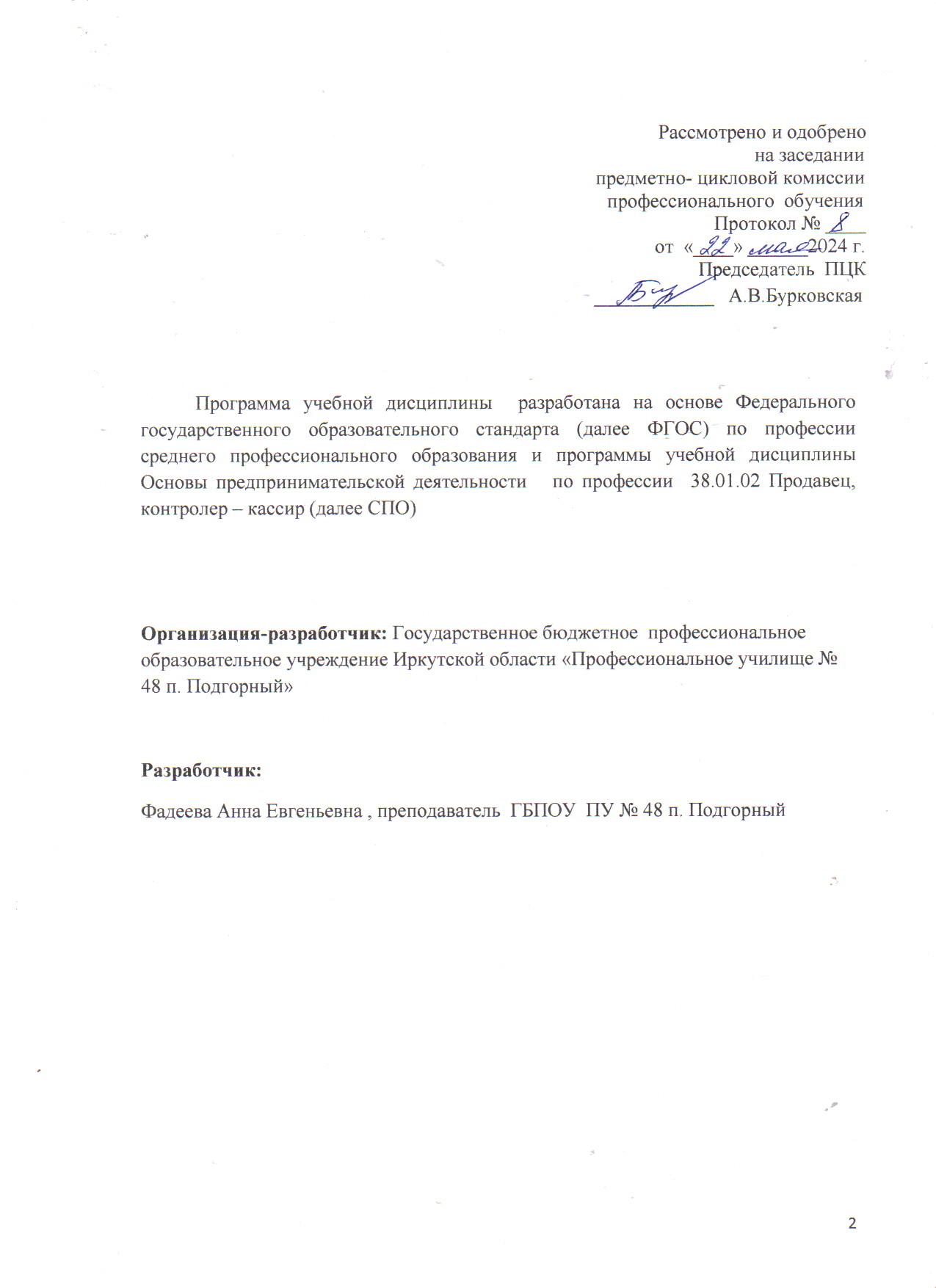
«Профессиональное училище № 48 п. Подгорный»

(ГБПОУ ПУ №48 п. Подгорный)

ПРОГРАММа УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

УД.13 Основы предпринимательской деятельности

2024 г.



**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | стр. |
| **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | **4-6** |
| **СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНы** | **7** |
| **условия реализацИИ программы учебной дисциплины** | **12-13** |
| **4.Контроль и оценка результатов**  **Освоения учебной дисциплины** | **14-15** |

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**УД.13 Основы предпринимательской деятельности**

**1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Учебная дисциплина ОУД.13 Основы предпринимательской деятельности является обязательной частью дополнительных учебных дисциплин основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии СПО 38.01.02 Продавец, контролер – кассир.

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код [[1]](#footnote-1)  ПК, ОК, ЛР | Умения | Знания |
| ПК 2.7  ПК 2.3  ПК 1.3  ПК 1.4  ОК1  ОК2  ОК4  ОК6  ЛР4  ЛР7  ЛР13  ЛР14  ЛР15  ЛР16  ЛР19 | У1 моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность  субъектов малого и среднего бизнеса.  У2 разрабатывать бизнес-план предприятия;  У3 определять стратегию открываемого бизнеса;  У4 оценивать конъюнктуру рынка;  У5 определять эффективность бизнеса. | З1 базовые определения, сущность функции и задачи предпринимательства;  З2 государственная политика в развитии предпринимательской деятельности;  З3 различные способы создания предпринимательской организации;  З4 этапы организации собственного предприятия;  З5 механизм осуществления предпринимательской деятельности;  З6 этические нормы предпринимательской деятельности |

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ПК 1.3 | Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требования безопасности их эксплуатации. |
| ПК 1.4 | Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей. |
| ПК 2.3 | Обслуживать покупателей, консультировать их о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров |
| ПК 2.7 | Изучать спрос покупателей. |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем. |
| ОК 4 | Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач. |
| ОК 6 | Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами. |
| ЛР 4 | - проявляет и демонстрирует уважение к людям труда;  - осознают ценность собственного труда.  -стремится к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа». |
| ЛР 7 | - осознаёт приоритетную ценность личности человека;  - уважает собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. |
| ЛР 13 | - соблюдает в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму;  - обладает системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности |
| ЛР 14 | - готов соответствовать ожиданиям работодателей: проектно - мыслить, эффективно взаимодействовать с членами команды и сотрудничать с другими людьми;  - осознавать выполнять профессиональные требования: ответственность, пунктуальность, дисциплинированность, трудолюбие, критически мыслить;  - нацелен на достижение поставленных целей;  - демонстрирует профессиональную жизнестойкость. |
| ЛР 15 | - открыт к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий. |
| ЛР 16 | - ставит перед собой цели под возникающие жизненные задачи;  - подбирает способы решения и средства развития, содействующие поддержанию престижа своей профессии. |
| ЛР 19 | - активен, предприимчив, готов к самозанятости в условиях развития региона. |

**2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Объем образовательной программы учебной дисциплины** | **61** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | **41** |
| в том числе в форме практической подготовки | 18 |
| в т.ч.: |  |
| теоретическое обучение | - |
| практические занятия | 18 |
| контрольные работы | - |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | **20** |
| в том числе: |  |
| Анализ кейсов  Разработка бизнес-плана | 20 |  |
| **Итоговая аттестация** в форме дифференцированного зачета | |  |

**2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование разделов и тем |  | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа  обучающихся | Объем часов | Уровень освоения |
| 1 |  |  | 3 | 4 |
| Тема 1  Основы предпринимательской деятельности. | 1  2  3 | Содержание учебного материала  Цели и задачи дисциплины. Понятие сущность предпринимательской деятельности. Философия и основные исторические вехи развития предпринимательской деятельности.  Государственная политика в развитии предпринимательской деятельности. Миссия предпринимателя, необходимые свойства личности, этические нормы предпринимателя.  Основные принципы организации бизнеса( удовлетворение потребности потребителя, основные ресурсы и факторы для развития, стратегические цели бизнеса). Время как единственный ограниченный ресурс предпринимателя. | 3 | 2 |
|  |  | Самостоятельная работа обучающихся  1.Подготовка реферата «Виды предпринимательской деятельности по количеству собственников, их характеру объединения».  2.Подготовка сообщения «Регистрация предпринимательской деятельности в качестве индивидуального предпринимателя» | 8  6  2 |  |
| Тема 2.  Источники идей при организации бизнеса. | 4  5 | Содержание учебного материала  Моделирование деятельности и оценка идеи. Переговоры и переговорный процесс при организации бизнеса. Диапазоны соглашения в сделках на « распределение).  Меры, направленные на повышение эффективности предпринимательских идей. Покупка как способ организации бизнеса. | 2 | 2 |
| 6  7 | Практические занятия  Бизнес-идеи, их миссии.  Стратегические цели бизнес-идей, необходимые ресурсы и возможные схемы организации. | 2  1  1 |  |
|  | Самостоятельная работа обучающихся  3.Подготовка сообщения о налогообложении предпринимательской деятельности в Иркутской области.  4..Подготовка сообщения «Теория мотивации персонала» | 4  2  2 |  |
| Тема 3. Бизнес-план и его место в системе планирования компании. | 8  9  10 | Содержание учебного материала  Необходимость, сущность и особенности разработки бизнес-планов для внутреннего пользования и для внешнего представления. Особенности бизнес- планирования для начинающих и продолжающих процесс.  Особенности разработки бизнес-плана инвестиционного проекта. Инвестиционное предложение и его роль в бизнес- планировании и инвестиционном процессе. Бизнес-план как важный инструмент организации бизнеса.  Структура бизнес-плана. Последовательность его разработки. | 3 | 2 |
| 11  12  13 | Практические занятия  Практикум № 1 «Разработка раздела бизнес-плана «Продукция»  Практикум № 2 «Разработка раздела бизнес-плана «Оценка рынка сбыта».  Оформление практикумов. | 3  1  1  1 |  |
| Тема 4.  План маркетинга. Товар. Цена. Каналы продаж. Методы продвижения. | 14  15 | Содержание учебного материала  Роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Товар. Цена.  Анализ рынка. Анализ конкурентов. Продажи. Воронка продаж. Каналы продаж. Методы продвижения. Бюджет маркетинга. | 2 | *2* |
| 16  17  18 | Практические занятия  Практикум № 3 «Разработка раздела бизнес-плана «Конкуренция»  Практикум № 4 « Разработка раздела бизнес- плана «Стратегия маркетинга».  Оформление практикумов | 3  1  1  1 |  |
|  | Самостоятельная работа обучающихся  5.Подготовка реферата « Виды, формы и методы конкурентной борьбы» | 6  6 |
| Тема 5. План производства. Организационный план. Юридический план. | 19  20  21  22 | Содержание учебного материала  Схема организации производства-орудия, средства. Персонал как главный ресурс предпринимательской деятельности.  Инвестиции в производство. Бюджет инвестиций.  Организационный план. Оргструктура компании. Штатное расписание. Диаграмма Ганта как инструмент планирования предпринимательской деятельности.  Юридический план. Юридические формы и практические вопросы организации и юридического оформления бизнеса. | 4  1  1  1  1 | 2 |
| 23  24  25  26  27  28 | Практические занятия  Практикум № 5 «Разработка раздела бизнес-плана «План- производства»  Оформление практикума.  Практикум № 6 «Разработка раздела бизнес-плана «Организационный план»  Оформление практикума.  Практикум № 7 «Разработка разделов бизнес-плана «Юридический план».  Оформление практикума. | 6  1  1  1  1  1  1 |  |
| Тема 6. Финансовый план. Риски и страхование рисков. | 29  30  31  32  33  34  35 | Содержание учебного материала  Финансы – роль, функции, формы. Контроль финансов и управление финансами как залог успеха предпринимательской деятельности.  Постоянные и переменные затраты.Точка безубыточности.  Содержание бюджета доходов и расходов.  Отличие бюджета доходов и расходов от бюджета движения денежных средств.  Понятие бухгалтерского баланса как соответствия активов и пассивов предприятия.  Основные типы рисков. Методы страхования рисков.  Роль и содержание резюме бизнес-плана. | 5  1  1  1  1  1 | 2 |
|  | 36  37  38  39  40 | Практические занятия  Практикум № 8»Разработка разделов бизнес-плана «Стратегия финансирования», «Оценка рисков».  Практикум № 9 «Разработка раздела бизнес-плана «Финансовый план»  Оформление практикумов.  Обсуждение элементов финансовых планок конкретных бизнес- проектов участников.  Защита бизнес-планов  ???????????????????? | 4  1  1  1  1  1 |  |
|  |  | Самостоятельная работа  6.Подготовка сообщения «Франчайзинг как новая форма конкурентной борьбы» | 2  2 |  |
|  | 41 | Дифференцированный зачет | 1 |  |
|  |  | Итого: | 58 |  |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет«Спец. дисциплин по профессии «Продавец, контролёр-кассир»,

оснащенный оборудованием: - рабочее место преподавателя;

- рабочие места по количеству обучающихся;

- комплект документации

техническими средствами обучения:

- ноутбук

- телевизор

**3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд ГБПОУ ПУ № 48 п. Подгорный имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе.

* + 1. **Основные источники:**

1. Бизнес-план фирмы: рекомендации по разработке проектов. Учеб. Пособие. А.Ф. Щуплецов, С.Н. Мозулев и др. Под. Ред. А.Ф. Щуплецова.- Иркутск. Изд. - во БГУЭП, 2022.
2. Гомола А.И., Жанин П.А. Бизнес-планирование: учеб. Пособие для

СПО.- М.: Академия, 2022.- 144 с.

* + 1. **Дополнительные источники:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. М. КноРус 2013 г.

2.Конституция Российской Федерации. Новая редакция. М.: Айрс-Пресс, 2012г.

3. Трудовой кодекс Российской Федерации. М.: КноРус,2013 г.

4. Федеральный закон от 24.07. 2007 № 209-ФЗ (ред. От 28.12.2013) « О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации (с изм.И доп.., вступ. В силу с 01.07.2014).

5. Федеральный Закон от 14 июня 1995 года № 88-ФЗ « О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».

7. Кыров А.А. Индивидуальный предприниматель: практ. Пособие М: Проспект, 2012 г.

8. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство: учебник. М.: ИНФРА-М, 2011 г.

9. Романов А.Н. Предпринимательство: учебник для вузов М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г.

10. Экономика малого предпринимательства: учебник для вузов/ В.Н. Чапек., М.К. Атаев, Ю.Т. Елоев, Ростов - на-Дону н/Д Феникс, 2009 г.

**Интернет – ресурсы:**

1.http:www/cfi/ru –интернет-проект «Корпоративный менеджмент», направленный на сбор и предоставление справочной, методической и аналитической информации,

2. http:www. kommersant.ru-сайт издательского дома »Коммерсант»

3. http:www. expert.ru – сайт журнала эксперт

4. .http:www.devbusiness/ru – сайт развития бизнеса Ру (материалы по основным вопросам ведения бизнеса).

5. http:www.rbc/ru – сайт Росбизнесконсалтинг Доля

6. .http:www.bushes-molodost.biz – База знаний сайта «Бизнес-Молодость»

**4. Контроль и оценка результатов освоения Дисциплины**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты обучения** | **Критерии оценки** | **Методы оценки** |
| **Знать:**  З1 базовые определения, сущность, функции и задачи предпринимательства; | Оценка результатов выполнения практической работы | Оценка результатов выполнения практических работ |
| З2; Государственная политика в развитии предпринимательской деятельности ; | Оценка результатов выполнения практической работы | Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы |
| З3 Различные способы создания предпринимательской организации | Оценка результатов выполнения практической работы | Оценка результатов выполнения практических работ |
| З4 Этапы организации собственного предприятия | Оценка результатов выполнения практической работы | Оценка результатов выполнения практических работ |
| З5 Механизм осуществления предпринимательской деятельности | Оценка результатов выполнения практической работы | Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы |
| З6 Этические нормы предпринимательской деятельности | Оценка результатов выполнения практической работы | Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы |
| **Уметь**  У1 Моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса | Устный и письменный контроль  Оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий. | Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы |
| У2 Разработать бизнес-план предприятия | Устный или письменный контроль  Оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий | Оценка результатов выполнения практических работ и индивидуальных заданий |
| У3 Определить стратегию открываемого бизнеса | Устный и письменный контроль  Оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий | Оценка результатов выполнения практических работ и индивидуальных заданий |
| У4 Оценивать конъюнктуру рынка | Устный или письменный контроль  Оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий | Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы |
| У5 Определить эффективность бизнеса | Устный или письменный контроль  Оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных заданий | Оценка результатов выполнения практических работ и индивидуальных заданий |

1. [↑](#footnote-ref-1)