МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

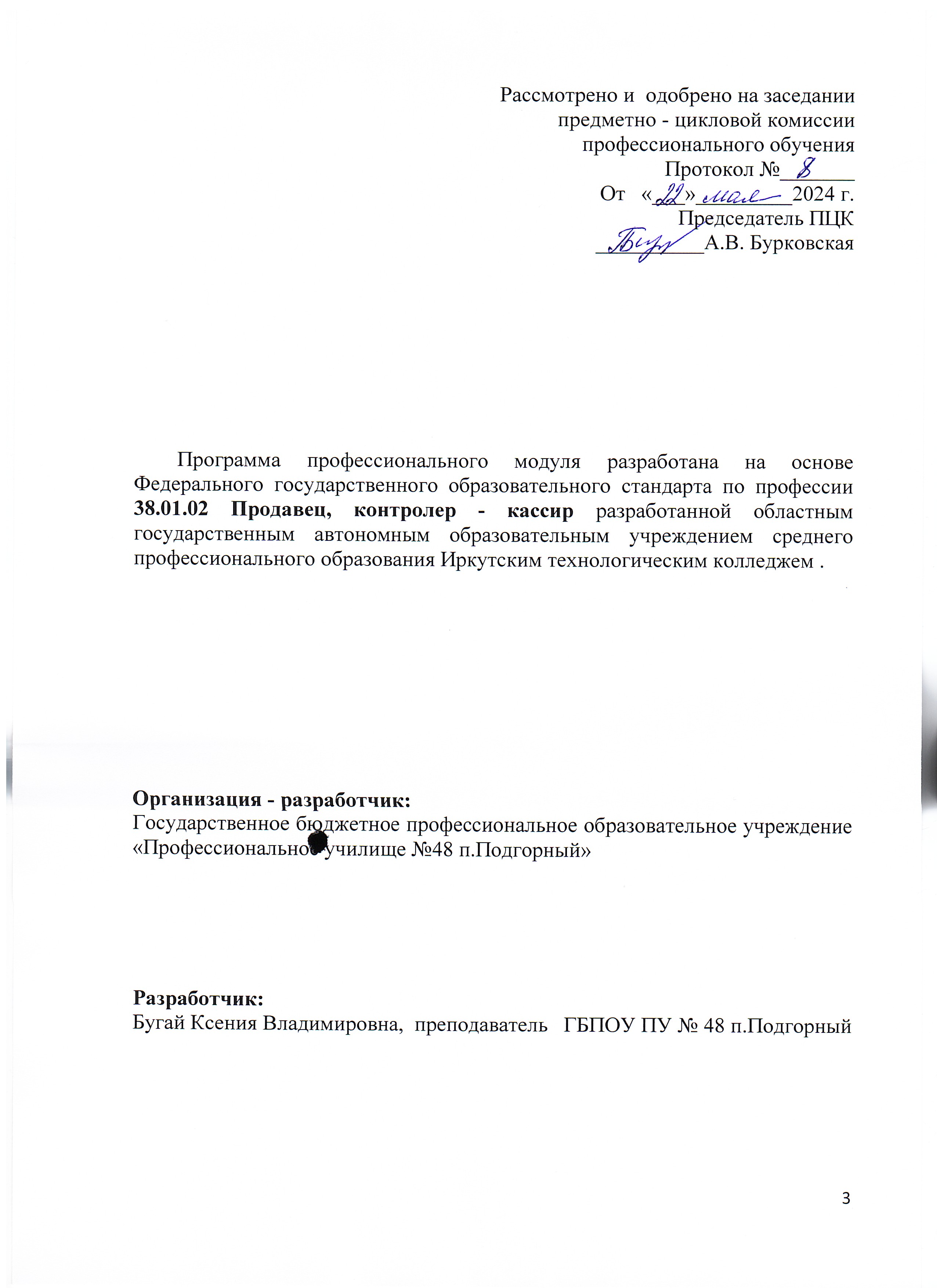
«Профессиональное училище №48 п. Подгорный»

(ГБПОУ ПУ №48 п. Подгорный)

ПРОГРАММа ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01 Розничная торговля непродовольственными товарами

2024 г.



# **СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | стр.  4 |
| **2. результаты освоения ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | 6 |
| **3. СТРУКТУРА и содержание профессионального модуля** | 9 |
| **4 условия реализации программы ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | 21 |
| **5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)** | 24 |

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.01 Розничная торговля непродовольственными товарами**

**1.1. Область применения программы**

Программа профессионального модуля является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии СПО **38**.**01.02 Продавец, контролер-кассир,** входящей в состав укрупнённой группы профессий 38. 00. 00 Экономика и управление.

Программа профессионального модуля может быть использована попрофессиональной подготовке по профессии рабочих: Контролер-кассир, Продавец непродовольственных товаров, Продавец продовольственных товаров, в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Продажа непродовольственных товаров и** соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.

4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.

Программа профессионального модуля может быть использованав дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной переподготовки рабочих в области торговли, при наличии основного общего образования. Опыт работы не требуется.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в профессиональный цикл.

**1.3. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен

**иметь практический опыт:**

* обслуживания покупателей;
* продажи различных групп непродовольственных товаров;

**уметь:**

* идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);
* оценивать качество по органолептическим показателям;
* консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
* расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
* идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;
* производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;
* производить взвешивание товаров отдельных товарных групп;

**знать:**

* факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;
* классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;
* показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;
* назначение, классификацию торгового инвентаря;
* назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;
* устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;
* закон о защите прав потребителей;
* правила охраны труда.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

всего –**777** часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – **285** часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **190** часов;

самостоятельной работы обучающегося – **95** часов;

учебной и производственной практики – **492** часа.

# **2. результаты освоения ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Продажа непродовольственных товаров**.

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ПК. 1 | Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров. |
| ПК. 2 | Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании. |
| ПК. 3 | Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации. |
| ПК. 4 | Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей. |
| ОК. 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК. 2 | Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем. |
| ОК. 3 | Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы. |
| ОК. 4 | Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач. |
| ОК. 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК. 6 | Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами. |
| ОК .7 | Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров. |
| ОК .8 | Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей). |

|  |  |
| --- | --- |
| **Личностные результаты реализации программы воспитания**  ***(дескрипторы)*** | **Код личностных ре­зультатов реализации программы воспитания** |
| Осознающий себя гражданином и защитником великой страны. | ЛР 1 |
| Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и террито­риальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольче­ства, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельно­сти общественных организаций. | ЛР 2 |
| Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам граждан­ского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей суб­культур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий со­циально опасное поведение окружающих. | ЛР 3 |
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осо­знающий ценность собственного труда. Стремящийся к формирова­нию в сетевой среде личностно и профессионального конструктив­ного «цифрового следа». | ЛР 4 |
| Демонстрирующий приверженность к родной культуре, историче­ской памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой ро­дине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России. | ЛР 5 |
| Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях. | ЛР 6 |
| Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважаю­щий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. | ЛР 7 |
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства. | ЛР 8 |
| Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопас­ного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолеваю­щий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях. | ЛР 9 |
| Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой. | ЛР 10 |
| Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. | ЛР 11 |
| Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания. | ЛР 12 |
| **Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности** | |
| Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скепти­цизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий си­стемным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности | ЛР 13 |
| Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно­мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий про­фессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисци­плинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессио­нальную жизнестойкость | ЛР 14 |
| Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий | ЛР 15 |
| **Личностные результаты**  **реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса** | |
| Способный ставить перед собой цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, содействующий поддержанию престижа своей профессии | ЛР 16 |
| Способный искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств. | ЛР 17 |
| Разносторонне развитый, активно выражающий отношение к преобразованию общественных пространств, корпоративному дизайну, товарным знакам | ЛР 18 |
| Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости в условиях развития региона | ЛР 19 |

**3. СТРУКТУРА и содержание профессионального модуля**

**3.1. Тематический план профессионального модуля**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Кодыпрофессиональныхкомпетенций** | **Наименования разделов профессионального модуля** | **Всего часов**  *(макс. учебная нагрузка и практики)* | **Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)** | | | ***Практика*** | |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося** | | **Самостоятельная работа обучающегося,**  часов | **Учебная,**  часов | ***Производственная,***  *часов* |
| **Всего,**  часов | **в т.ч. лабораторные работы и практические занятия,**  часов |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | ***8*** |
| **ПК 1** | **Раздел 1.** Распознавание ассортимента, определение качества и комплектности непродовольственных товаров. | **285** | **150** | 74 | **75** | **60** | **-** |
| **ПК 2** | **Раздел 2.** Осуществлениепродажи, выкладки и размещения непродовольственных товаров в торговом зале. | **87** | **18** | 8 | **9** | **60** | **-** |
| **ПК 3,4** | **Раздел 3.** Обслуживание покупателей, иконтроль за сохранностью товароматериальных ценностей | **93** | **22** | 8 | **11** | **60** | **-** |
|  | **Производственная практика**, часов*(если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика)* | **312** |  | | | | **312** |
|  | ***Всего:*** | **777** | **190** | 90 | **95** | **180** | **312** |

# **3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)** | | **Объем часов** | **ЛР,ОК** | **Уровень освоения** |
| **1** | **2** | | **3** | **4** | **5** |
| **Раздел 1. Распознавание ассортимента, определение качества и комплектности непродовольственных товаров.** |  | | **285** | ЛР 1 – ЛР 12  ЛР 17  ОК 1  ОК 3  ОК 5 |  |
| **МДК 01.01**  **Розничная торговля непродовольственными товарами** |  | | **150** |
| Тема 1.1. Введение в товароведение непродовольственных товаров | Содержание | | 2 |
| 1. | Товароведная характеристика непродовольственных товаров. | 1 | 2 |
| 2. | Качество товаров. Свойства и показатели ассортимента, кодирование, маркировка, расшифровка обозначений. | 1 | 2 |
| Практическое занятие | | 2 |  |
| 1. | Определение качества товара. Упаковка, маркировка товара. Составление таблицы показателей качества. |
| Тема 1.2. Текстильные товары | Содержание | | 6 | ЛР 1 – ЛР 12  ЛР 14  ЛР 17  ЛР 18  ОК 1  ОК 2  ОК 3  ОК 4  ОК 5  ОК 6 |
| 1. | Текстильные волокна, классификация. | 1 | 2 |
| 2. | Пряжа и нити. Дефекты текстильных нитей. Классификация и характеристика ткацких переплетений. Дефекты ткачества. | 1 | 2 |
| 3. | Отделка тканей. Потребительские свойства тканей.  Ассортимент тканей: хлопчатобумажных, льняных, шерстяных, шелковых. | 2 | 2 |
| 4. | Нетканые материалы. Искусственные меха. | 1 | 2 |
| 5. | Упаковка текстильных товаров, маркировка, хранение. Оценка качества. | 1 | 2 |
| Практические занятия | | 8 |  |
| 1. | Распознавание сырьевого состава волокон. Исследование текстильных волокон органолептическим методом |
| 2. | Распознавание ткацких переплетений отделок и видов тканей. |
| 3. | Исследование тканей органолептическим методом. |
| 4. | Исследование нетканых материалов органолептическим методом.Упаковка текстильных товаров. |
| **Тема 1.3. Швейные и трикотажные товары** | Содержание | | 10 | ЛР 1 – ЛР 12  ЛР 14  ЛР 17  ЛР 18  ОК 1  ОК 2  ОК 3  ОК 5  ОК 6 |
| 1. | Основные потребительские свойства и требования к одежде. Производство одежды. | 2 | 2 |
| 2. | Классификация и ассортимент швейных изделий.  Требования к качеству швейных изделий. Маркировка, упаковка и хранение. | 2 | 2 |
| 3. | Потребительские свойства трикотажных изделий. Виды переплетений, отделок. | 2 |  |
| 4. | Классификация и ассортимент трикотажных изделий. Характеристика ассортимента трикотажных товаров. | 2 | 2 |
| 5. | Требования к качеству трикотажных изделий. Маркировка, упаковка и хранение. | 2 | 2 |
| Практические занятия | | 10 |  |
| 1. | Распознавание деталей швейных изделий, проверка качества швейных изделий. |
| 2. | Распознавание размеров, ростов, видов и ассортимента швейных изделий |
| 3. | Распознавание переплетений, отделок, ростов и видов трикотажных изделий. |
| 4. | Маркировка, упаковка и хранение швейных и трикотажных товаров. Проверка качества образцов трикотажных и швейных изделий. |
| **Тема 1.4. Меховые товары** | Содержание | | 7 | ЛР 1 – ЛР 12  ЛР 14  ЛР 17  ЛР 18  ОК 1  ОК 2  ОК 3  ОК 5 |
| 1. | Пушно-меховое сырье. Основные свойства пушно-меховых полуфабрикатов. Ассортимент пушно-меховых полуфабрикатов. Виды мехового полуфабриката: зимние, весенние. | 2 | 2 |
| 2. | Классификация пушно-меховых товаров. | 1 | 2 |
| 3. | Ассортимент меховых изделий. Верхняя меховая одежда. Женские меховые уборы. Головные уборы. | 2 |
| 4. | Ассортимент меховых и овчинно-шубных изделий.  Ассортимент меховых изделий. | 1 | 2 |
| 5. | Требования к качеству меховых и овчинно-шубных изделий. Маркировка, упаковка и хранение меховых изделий. | 1 | 2 |
| Практическое занятие | | 7 |  |
| 1. | Основные свойства пушно-меховых полуфабрикатов. |
| 2. | Распознавание видов мехового сырья. |
| 3. | Распознавание видов меха, видов головных уборов и швейных меховых изделий. |
| 4. | Распознавание видов овчинно-шубных изделий. |
| **Тема 1.5. Обувные товары** | Содержание | | 8 | ЛР 1 – ЛР 12  ЛР 14  ЛР 17  ЛР 18  ОК 1  ОК 2  ОК 3  ОК 4  ОК 5  ОК 6 |
| 1. | Кожевенные обувные материалы.  Искусственные и синтетические обувные материалы. | 1 | 2 |
| 2. | Производство обуви. Методы крепления деталей обуви. | 1 | 2 |
| 3. | Классификация кожаной обуви. | 1 | 2 |
| 4. | Ассортимент кожаной обуви.Характеристика обуви по половозрастному назначению. | 2 | 2 |
| 5. | Требования к качеству кожаной обуви, маркировка, упаковка и хранение кожаной обуви. | 1 | 3 |
| 6. | Резиновая обувь. Классификация и ассортимент.  Требования к качеству резиновой обуви. Дефекты. Маркировка. Качество резиновой обуви. | 1 | 2 |
| 7. | Валяная обувь: сырье для производства, ассортимент, качество, маркировка, упаковка и хранение валяной обуви. | 1 | 2 |
| Практическое занятие | | 8 |  |
| 1. | Распознавание видов натуральных и искусственных кож для верха и низа обуви, методов крепления деталей обуви. |
|  | 2. | Определение размера кожаной обуви. Чтение маркировочных данных обуви. |
| 3. | Распознавание видов, половозрастное назначение, размер кожаной обуви. |
| 4. | Распознавание видов, размеров, назначение валяной и резиновой обуви. |
| **Тема 1.6. Галантерейные товары** | Содержание | | 3 | ЛР 1 – ЛР 12  ЛР 14  ЛР 17  ЛР 18  ОК 1  ОК 3  ОК 5 |
| 1. | Классификация галантерейных товаров. Текстильная галантерея, ассортимент, требования к качеству.  Металлическая галантерея, ассортимент, требования к качеству.  Кожаная галантерея., ассортимент, требования к качеству. | 2 | 2 |
| 2. | Галантерея из пластмасс и поделочных материалов, ассортимент, требования к качеству. Щетки и кисти для бритья, зеркала, ассортимент, требования к качеству. | 1 | 2 |
| **Практические занятия** | | 3 |  |
| 1. | Определение ассортимента групп и сортности галантерейных товаров по исходному сырью. |
| 2. | Определение качества галантерейных товаров разных групп. Составление таблицы показателей качества галантерейных товаров. |
| **Тема 1.7.**  **Парфюмерно-косметические товары** | **Содержание** | | 6 | ЛР 1 – ЛР 12  ЛР 14  ЛР 17  ЛР 18  ОК 1  ОК 2  ОК 3  ОК 4  ОК 5  ОК 6 |
| 1. | **Парфюмерные товары. Сырье для производства парфюмерии**. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров. Требования к качеству, маркировка, фасовка, упаковка и хранение парфюмерных товаров.  Косметические товары, сырье, классификация и ассортимент. | 2 | 2 |
| 2. | Косметические товары. Сырье, классификация. **Ассортимент**. Ассортимент средств для ухода за кожей, за волосами и кожей головы. Ассортимент декоративной косметики.Ассортимент средств гигиены полости рта. | 2 | 2 |
| 3. | **Требования к качеству косметических товаров**, маркировка, упаковка и хранении. | 2 | 2 |
| **Практическое занятие** | | 6 |  |
| 1. | Распознавание ассортимента парфюмерных товаров. Требование к качеству, маркировка, фасовка, хранение. |
| 2. | Распознавание ассортимента косметических товаров и туалетного мыла. Составление таблицы показателей качества косметических товаров и туалетного мыла. |
| **Тема1.8.**  **Посудохозяйственные товары** | **Содержание** | | 10 | ЛР 1 – ЛР 12  ЛР 14  ЛР 17  ЛР 18  ОК 1  ОК 2  ОК 3  ОК 4  ОК 5  ОК 6 |
| 1. | **Стеклянные бытовые товары**. Сырье для производства стекла.  Классификация и ассортимент стеклянных изделий. | 1 | 2 |
| 2. | Требования к качествустеклянной посуды, маркировка, транспортировка, хранение стеклоизделий. | 1 | 2 |
| 3. | **Керамические товары**. Сырье для производства керамических товаров. Классификация и ассортимент керамических товаров.  Требования к качеству керамических товаров, маркировка, упаковка и транспортировка керамических товаров. | 2 | 2 |
| 4. | **Металлохозяйственныетовары:**металлы и их сплавы,классификацияметаллохозяйственных товаров. Металлическая посуда.Характеристикаассортимента.Ассортимент ножевых товаров и столовых приборов. Качество, маркировка, упаковка и хранение металлохозяйственных товаров. | 2 | 2 |
| 5. | **Товары из пластмасс:** классификация, характеристика ассортимента.  Ассортимент хозяйственных товаров из пластмасс. Требования к качеству, маркировка и хранение товаров из пластмасс. | 2 | 2 |
| 6. | **Товары бытовой химии:** клеящие, абразивные, лакокрасочные, моющие, минеральные удобрения, средства защиты растений, средства для борьбы с насекомыми, нефтепродукты.  Требования к качеству, маркировка и хранение товаров бытовой химии. | 2 | 2 |
| **Практические занятия** | | 10 |  |
| 1. | Распознавание способов изготовления изделий из стекла, ассортимента стеклянных изделий. Распознавание способов изготовления изделий из стекла. |
| 2 | Определение сортности изделий из стекла. Составление таблицы показателей качества изделий из стекла. |
| 3. | Распознавание видов и групп разделок фарфоровых и фаянсовых изделий, ассортимента керамических товаров. |
| 4. | Распознавание ассортимента металлической посуды. Распознавание ассортимента ножевых изделий, столовых приборов и принадлежностей, маркировка. |
| 5. | Распознавание видов пластмасс в зависимости от используемого сырья.ассортимента изделий из пластмасс. Составление таблицы показателей качества пластмасс и проверка их качества в условиях торговых предприятий. |
| 6. | Распознавание ассортимента товаров бытовой химии, синтетических моющих средств. |
| **Тема 1.9.**  **Товары культурно-бытового назначения** | **Содержание** | | 6 | ЛР 1 – ЛР 12  ЛР 14  ЛР 17  ЛР 18  ОК 1  ОК 2  ОК 3  ОК 4  ОК 5  ОК 6 |
| 1. | **Игрушки: классификация.** Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение. | 1 | 2 |
| 2. | **Изделия из бумаги и картона**. Школьно-письменные, канцелярские товары. Принадлежности для черчения.  Требования к качеству, маркировка, хранение школьно-письменных и канцелярских товаров. | 1 | 2 |
| 3. | **Ассортимент спортивного инвентаря,** его классификация и характеристика.  Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение товаров для спорта. | 1 | 2 |
| 4. | **Охотничьи и рыболовные товары**: требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение. | 1 | 2 |
| 5. | **Бытовая радиоэлектронная аппаратура**. Радиотовары. Классификация, ассортимент.  Требования к качеству, маркировка и упаковка радиоэлектронных товаров. | 1 | 2 |
| 6. | **Фототовары**, требования к качеству, упаковка, маркировка и хранение. | 1 | 2 |
| 7. | **Музыкальные товары**: классификация, ассортимент. Характеристика, требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение. | 2 |
| **Практические занятия** | | 6 |  |
| 1. | Определение качества изделий из бумаги и картона. Составление таблицы показателей качества изделий из бумаги и картона. |
| 2. | Распознавание ассортимента и определение качества игрушек. |
| 3. | Определение цены и правила эксплуатации фотоаппаратов и телефонов. Составление таблицы показателей качества фотоаппаратов и телефонов. |
| 4. | Распознавание ассортимента и проверка качества товаров для занятий разными видами спорта |
| **Тема 1.10.**  **Бытовые электротехнические товары** | **Содержание** | | 8 | ЛР 1 – ЛР 12  ЛР 14  ЛР 17  ЛР 18  ОК 1  ОК 2  ОК 3  ОК 4  ОК 5  ОК 6 |
| 1. | Классификация электробытовых товаров. Электроустановочные и проводниковые изделия. | 3 | 2 |
| 2. | Электрические лампы, светильники: ассортимент, характеристика. Требования к качеству. | 2 | 2 |
| 3. | Бытовые электрические машины и приборы: холодильники, машины для стирки и сушки белья, электроприборы для глажения белья, пылесосы, кухонные машины, приборы для микроклимата помещений, бытовые электрические машины. Требования к качеству. | 3 | 2 |
| Практические занятия | | 4 |  |
| 1. | Распознавание ассортимента, определение качества светильников. Распознавание ассортимента и правила эксплуатации электрических ламп накаливания, электронагревательных приборов. |
| 2. | Распознавание ассортимента, правила эксплуатации бытовых электрических машин. Упаковка бытовых машин. |
| **Тема 1.11.**  **Строительные и мебельные товары** | Содержание | | 4 | ЛР 1 – ЛР 12  ЛР 14  ЛР 17  ЛР 18  ОК 1  ОК 2  ОК 3  ОК 4  ОК 5  ОК 6 |
| 1. | Свойства строительных материалов, характеристика.Древесные, кровельные, конструкционные профильные, облицовочные и отделочные материалы, изделия из них. Материалы для остекления, для полов, стен и перегородок. | 1 | 2 |
| 2. | Классификация и ассортимент мебели. Основные требования, предъявляемые к мебели. | 2 | 2 |
| 3. | Требования к качеству мебели. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение мебели. | 1 | 2 |
| **Практические занятия** | | 4 |  |
| 1. | Определение качества материалов, применяемых для производства мебели. Составление таблицы показателей качества материалов, применяемых для производства мебели. |
| 2. | Распознавание ассортимента и определение качества мебели. |
| **Тема 1.12. Ювелирные товары и бытовые часы. Художественные изделия и сувениры** | Содержание | | 6 | ЛР 1 – ЛР 12  ЛР 14  ЛР 17  ЛР 18  ОК 1  ОК 2  ОК 3  ОК 4  ОК 5  ОК 6 |
| 1. | Благородные металлы и их сплавы. Цветные металлы и их сплавы. | 1 | 2 |
| 2. | Ювелирные камни, классификация. | 1 | 2 |
| 3. | Классификация и ассортимент ювелирных товаров. | 2 | 2 |
| 4. | Классификация и ассортимент бытовых часов. Требования к качеству, упаковка, транспортирование, правила обращения с часами. | 1 | 2 |
| 5. | Художественные изделия и сувениры, классификация. Требования к качеству, упаковка, правила хранения. | 1 | 2 |
|  | **Практические занятия** | 6 |  |
| 1 | Определение видов материала изготовления ювелирного изделия. Распознавание видов ювелирных камней. Определения видов конструкции. | 2 |
| 2 | Распознавание ассортимента и определение качества ювелирных изделий | 2 |
| 3 | Расшифровка маркировки ювелирных изделий. Требование к качеству, маркировка, клеймение изделий. Упаковка. | 2 |
|  |  |  |  |  |
| **Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 1**  Подготовка рефератов, сообщений, используя дополнительный материал по темам раздела.  Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя  Оформление практических работ  Составление систематизирующих таблиц «Основные вида непродовольственных товаров»  Работа с нормативно-технической документацией, прейскурантами, каталогами (изучение, заполнение, составление).  Расшифровка информационных знаков на промышленных изделиях.  Заполнение таблиц, схем «Ассортимент промышленных товаров»  Выполнение конспекта-схемы Классификация промышленных товаров» | | | **75** |  |
| **Учебная практика**  **Виды работ:**  **-** распознавание ассортимента непродовольственных товаров:  текстильных и швейно-трикотажных;обувных;пушно-меховых; парфюмерно-косметических галантерейных;изделий из пластических масс;товары культурно-бытового -меховых;назначения;посудохозяйственных;бытовыхэлектрических;строительных и мебельных товаров;ювелирных товаров и бытовых часов; художественных изделий и сувениров;  - оценка качества и комплектности непродовольственных товаров по органолептическим показателям;  - расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу за товарами; | | | **60** |  |  |
| **Раздел 2. Осуществление продажи, выкладки и размещения непродовольственных товаров в торговом зале.** |  | | **87** | ЛР 1 – ЛР 12  ЛР 13  ЛР 14  ЛР 17  ЛР 18  ЛР 19  ОК 1  ОК 2  ОК 3  ОК 4  ОК 5  ОК 6 |
| **МДК 01.01**  **Розничная торговля непродовольственными товарами** |  | | **18** |
| **Тема 2.1. Подготовка, размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале.** | Содержание | | 10 |
| 1. | Виды розничной торговли непродовольственными товарами. Устройство и планировка магазинов для торговли. Организация рабочего места продавца. | 3 | 2 |
| 2. | Приемка непродовольственных товаров. Подготовка торгового объекта и товаров к продаже. Рекламно-информационная работа в магазинах. | 2 | 2 |
| 3. | Мебель и торговый инвентарь для продажи отдельных групп непродовольственных товаров: назначение, классификация и характеристика. | 3  2 | 2 |
| 4. | Размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале. Основные требования к размещению и выкладке непродовольственных товаров. | 2 |
| **Практические занятия** | | 8 |  |
| 1. | Организация рабочего места продавца. |
| 2. | Подготовка непродовольственных товаров к продаже. |
| 3. | Приемка. Оформление акта о приемке товаров, товарно-транспортной накладной, акта переоценки товаров. |
| 4. | Выкладка и размещение непродовольственных товаров. |
| 5. | Оформление реклам на отдельные виды непродовольственных товаров. |
| 6. | Выбор торгового инвентаря и мебели для продажи непродовольственных товаров. Составить таблицу согласно технических характеристик. |
| **Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 2**  Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ. Выполнение графической работы по теме «Размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале».  Подготовка сообщений, буклетов по рекламе непродовольственных товаров.  Выполнение таблиц по теме «Мебель и торговый инвентарь для продажи непродовольственных товаров». | | | **9** |
| **Учебная практика**  **Виды работ:**  -Осуществление продажи, выкладки и размещения товаров в торговом зале.  -приемка и особенности размещения товаров на хранение.  организация рабочего места продавца;  - выбор торгового инвентаря и мебели для продажи непродовольственных товаров в магазине и его обоснованность;  - приемка непродовольственных товаров по количеству и качеству, согласно инструкции П-6, П-7;  - особенности продажи непродовольственных товаров.  - оформление соответствующей документации;  - подготовка, размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале;  - реклама товаров. | | | **60** |
| **Раздел 3. Обслуживание покупателей иконтроль за сохранностью товарноматериальных ценностей** |  | | **93** | ЛР 1 – ЛР 12  ЛР 13  ЛР 14  ЛР 17  ЛР 18  ЛР 19  ОК 1  ОК 2  ОК 3  ОК 4  ОК 5  ОК 6 |
| **МДК 01.01**  **Розничная торговля непрод. Товарами** |  | | **22** |
| **Тема 1.1. Технология обслуживания покупателей** | **Содержание** | | 10 |
| 1. | **Контрольно-кассовые операции**. Оборудование для обеспечения безопасности торгового предприятия. | 2 | 2 |
| 2. | **Торговые автоматы, назначение, классификация**, правила пользования автоматами. Фасовочно-упаковочное оборудование непродовольственных товаров. | 2 | 2 |
| 3. | **Продажа отдельных видов непродовольственных товаров**. Организация расчетов с покупателями. | 2 | 2 |
| 4. | **Правила продажи отдельных видов непродовольственных товаров**. Правила особых видов торговли (в кредит, по образцам, комиссионная торговля и др.) | 1 | 2 |
| 5. | **Санитарные правила,** охрана труда и противопожарная безопасность в торговых магазинах. Системы защиты товаров от хищений в магазинах. | 1 | 2 |
| 6. | Понятие о цене в торговле. Денежные банкноты и монеты. Товарооборачиваемость и способы ее вычисления. Вычислительные средства, применяемые в торговле. Товарные вычисления и правила расчета с покупателями. Товарный отчет. | 2 | 2 |
| **Практические занятия** | | 6 |  |
| 1. | Проведение расчетов при работе на ККМ. Организация расчетов с покупателями. |
| 2. | Упаковка отдельных групп непродовольственных товаров. |
| 3. | Проведение расчетов при работе с микрокалькулятором. |
| **Тема 1.2.**  **Учет и отчетность** | **Содержание** | | 4 | ЛР 1 – ЛР 12  ЛР 13  ЛР 14  ЛР 17  ЛР 18  ЛР 19  ОК 1  ОК 2  ОК 3  ОК 4  ОК 5  ОК 6 |
| 1. | Материальная ответственность в торговле. Правила оприходования товарно-материальных ценностей. | 1 | 2 |
| 2. | Документы и их роль в учете непродовольственными товарами. | 1 | 2 |
| 3. | Учет движения денежных средств: расчеты, кассовые операции, кассовый отчет. | 1 | 2 |
| 4. | Инвентаризация товарно-материальных ценностей.  Государственный контроль в торговле. Сертификация. | 1 | 2 |
| **Практические занятия** | | 2 |  |
| 1. | Заполнение инвентаризационной ведомости. Подведение результатов инвентаризации и составление акта результатов инвентаризации |
| 2. | Работа с нормативно-технической документацией. Определение реквизитов документов и их оформление. |
| **Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 1**  Составление инструкционной карты с использованием методических рекомендаций преподавателя,  Оформление практических работ. Подготовка и оформление реферата, используя дополнительный материал по темам раздела.  Работа с нормативно-технической документацией, оформление сопроводительных документов. | | | **11** |
| **Итоговая аттестация МДК в форме экзамена** | | |  |
| **Учебная практика**  **Обслуживание покупателей и контроль за сохранностью товароматериальных ценностей.**  Виды работ:  - оформление первичных документов: товарно-транспортной накладной, товарной накладной, заборного листа;  - обслуживание покупателей и расчет с покупателями;  - подготовка рабочего места для фасовки;  - подбор и подготовка упаковочного материала;  - упаковка товара разными способами;  - подсчет стоимости товаров;  - проведение инвентаризации и оформление документов по итогам;  - соблюдение условий и сроков реализации товара,  - составление актов на товар, пришедший в полную или частичную негодность;  - создание рекламы для продвижения товара;  - работа с каталогами, прайс-листами, сертификатами и другими торговыми документами;  - решениеторговых, производственных ситуаций. Закон о защите прав потребителей. Правила торговли. | | | **60** |
| **Итоговая аттестация учебной практики в форме дифференцированного зачета** | | |  |
| **Производственная практика**  **Продажа непродовольственных товаров**  **Виды работ:**  - распознавание ассортимента непродовольственных товаров:  - текстильных и швейно-трикотажных;  - обувных;  - пушно-меховых;  - парфюмерно-косметических галантерейных;  - изделий из пластических масс;  - товары культурно-бытового назначения;  - посудохозяйственных;  - бытовых электрических;  - строительных и мебельных товаров;  - ювелирных товаров и бытовых часов;  - художественных изделий и сувениров;  - определение брака непродовольственных товаров;  - оценка качества непродовольственных товаров по органолептическим показателям;  - расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу за товарами;  - организация рабочего места продавца;  - выбор торгового инвентаря и мебели для продажи непродовольственных товаров в магазине;  - приемка непродовольственных товаров по количеству и качеству, согласно инструкции П-6, П-7;  - оформление соответствующей документации;  - подготовка, размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале; реклама товаров;  - оформление первичных документов: товарно-транспортной накладной, товарной накладной, заборного листа;  - обслуживание и расчет покупателей;  - подготовка рабочего места для фасовки; подбор и подготовка упаковочного материала;  - упаковка товара разными способами;  - подсчет стоимости товаров;  - проведение инвентаризации и оформление документов по итогам;  - соблюдение условий и сроков реализации товара,  - работа с каталогами, прайс-листами, сертификатами и другими торговыми документами;  - решение производственных ситуаций.  **Итоговая аттестация производственной практики в форме дифференцированного зачета** | | | **312** |
| **Всего:**  **-максимальной учебной нагрузки обучающегося;**  **-обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося;**  **-самостоятельной работы обучающегося;**  **-учебной и производственной практики;** | | | **777 часов**  **285 часов**  **190 часов**  **95 часов**  **492 часов** |  |

# **4. условия реализации программы**

# **ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

# **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы модуля предполагает наличие кабинета спец. дисциплин по профессии «Продавец, контролер-кассир», учебного магазина.

**Технические средства обучения:**

- компьютер;

- телевизор;

**Оборудование кабинета:**

- рабочие места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- комплект учебно-наглядных пособий;

- комплект бланков торгово-технической и отчетной документации;

- комплект учебно-методической документации по темам программы.

- контрольно-кассовые машины;

- метры деревянные;

- образцы товаров (галантереи, парфюмерии, тканей, стеклянной и фарфорофаянсовой посуды, пластмассовых изделий и др);

- витрины, вешала, манекены, прилавки, столы;

- торговый инвентарь для непродовольственных товаров.

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно.

**4.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

**4.2.1. Основные печатные издания :**

1. Л.В. Картошова, Н.И.Сергеева, Л.Л.Колесникова Управление

ассортиментом товаров М.Издательский центр «Академия» 2019г. – 288с

1. А.Н. Неверова, Т.И. Чалых «Товароведение и организация торговли

непродовольственными товарами» учебник для нач.проф.образования. – М.: Академия, 2020 г.

**4.2.2 Основные электронные издания:**

1. Брыкова Н.В., Основы бухгалтерского учета на предприятиях торговли. 3-е изд. испр., издание 2018 г.

2. Морозова М.А., Работа на контрольно-кассовой технике и расчеты с покупателями. 2-е изд. стер. Издание 2020 г.

**Дополнительная литература:**

1. С.Л.Калачев Теоретические основы товароведения и экспертизы М.Юрайт 2019г. – 477с.
2. Н.В.Яковенко. Кассир торгового зала: учеб.пособие. М.: Академия, 2019г
3. И.В.Муравина Основы товароведения. учеб.пособие М. «Академия» 2018 г.
4. Ткачева Г.В., Юркевич Г.М., Гурбо Н.М. Продавец, контролер-кассир: практические основы профессиональной деятельности: учеб.пособие. – М.: Академкнига, 2018 г.
5. В.П. Паршикова Товароведение и экспертиза бытовых химических товаров: учебник. – М. «Академия», 2021 г.
6. Васильева Н.О. Товароведение бытовых электротехнических товаров: учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений.– М.: Академия, 2022 г.
7. Товароведение и экспертиза текстильных товаров: учебное пособие. –Ростов н/Д: МарТ, 2021 г.
8. А.П. Ходыкин Товароведение и экспертиза электронных бытовых товаров.учебник. – М. «Академия», 2019 г.
9. В.А. Барановский. Продавец: учебное пособие для учащихся профессиональных училищ и лицеев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2018г.
10. Продавец: учебное пособие для учащихся профессиональных училищ и лицеев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2019 г.
11. Товароведение и экспертиза швейно-трикотажных товаров: учебное пособие. – Ростов н/Д.: МарТ, 2019 г.
12. Товароведение и экспертиза меховых товаров: учебное пособие. М. «Академия»Товароведение и экспертиза кожевенно-обувных товаров: учебное пособие. –Ростов н/Д: МарТ, 2019 г.
13. Н.В. Яковенко Товароведение непродовольственных товаров. Рабочая тетрадь: учеб.пособие для нач. проф. образования. – М.: Академия, 2019 г.

**4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Освоение программы МДК 01.01. Розничная торговля непродовольственными товарами базируется на изучении общепрофессиональных дисциплин: «Основы деловой культуры», «Организация и технология розничной торговли».

Программа должна обеспечиваться учебно-методической документацией по всем разделам междисциплинарного курса. Располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов практических занятий.

Во время самостоятельной подготовки обучающимся должна оказываться помощь в форме консультаций (групповых, индивидуальных, письменных, устных). Для организации самостоятельной работы обучающихся необходимо создать условия в читальном зале библиотеки или компьютерном классе с выходом в сеть Интернет для выполнения презентаций и подготовки к практическим работам.

Различные формы аудиторных занятий (уроки, семинары, зачеты, конференции и т.д.), групповые занятия, самостоятельная подготовка, учебная и производственная практика должны обеспечивать овладение обучающимися общими компетенциями.

Практические занятия рекомендуется проводить в лаборатории на образцах, моделях и действующем оборудовании, используя программное обеспечение для тренажеров по подготовке продавцов, контролеров-кассиров.

При проведении практических занятий в зависимости от сложности изучаемой темы и технических условий возможно деление учебной группы на подгруппы.

**4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование по направлению подготовки "Образование и педагогика" или в области, соответствующей преподаваемому модулю, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительная профессиональная подготовка по направлению деятельности в образовательном учреждении. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным. Преподаватели и мастера производственного обучения должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

# **5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты  (освоенные профессиональные компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
| ПК. 1.  Осуществление проверки качества, комплектности непродовольственных товаров. | - определение качества непродовольственных товаров;  - проведение органолептической экспертизы отдельных групп товаров;  - определение количества поступившего товара;  - определение маркировки непродовольственных товаров. | - экспертная оценка выполнения индивидуальных домашних заданий, самостоятельной работы, практических работ;  - экспертная оценка выполнения практической работы, прохождения учебной практики;  - экспертная оценка во время прохождения учебной и производственной практики;  - экспертная оценка выполнения практической работы; |
| ПК.2.  Осуществление подготовки, размещения товаров в торговом зале и выкладка на торгово-технологическом оборудовании. | - осуществление приемки товаров;  - правильность распаковки отдельных групп непродовольственных товаров;  - размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале;  - соблюдение правил размещения и выкладки товаров на торгово-технологическом оборудовании;  - эксплуатация торгово-технологического оборудования. | - экспертная оценка во время прохождения учебной и производственной практики;  - экспертная оценка во время прохождения учебной и производственной практики;  экспертное наблюдение за выполнением практических работ, учебной и производственной практики;  - экспертная оценка во время прохождения учебной и производственной практики;  экспертная оценка во время прохождении учебной и производственной практики; |
| ПК. 3.  Обслуживание покупателей, консультирование о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров | - обслуживание покупателей;  - предоставление достоверной информации о качестве товаров;  - консультирование покупателей о потребительских свойствах товаров;  -полнота и достоверность сведений о производителях товаров;  - предоставление сведений о безопасности непродовольственных товаров;  решение ситуационных и проблемных задач по продаже товаров и обслуживанию покупателей. | - экспертное наблюдение за прохождением учебной и производственной практики;  - экспертная оценка во время прохождения учебной и производственной практики;  - экспертное наблюдение за прохождением учебной и производственной практики;  - экспертное наблюдение за выполнением практических работ, работ во время учебной практики;  - экспертное наблюдение за выполнением практических работ, работ во время учебной практики;  - экспертное наблюдение за выполнением практических работ |
| ПК. 4.  Осуществление контроля за сохранностью товарно-материальных ценностей. | - выполнение вычислительных операций на калькуляторе;  - заполнение и ведение отчетных документов;  - произведение расчетов с покупателями. | - экспертное наблюдение за выполнением практических работ, работ во время учебной практики;  - экспертная оценка выполнения практических работ;  -экспертная оценка во время выполнения практической работы, прохождения учебной и производственной практики; |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты  (освоенные общие компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
| ОК 1.  Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | - аргументированность и полнота объяснения сущности и социальной значимости будущей профессии;  - активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности;  - наличие положительных отзывов по итогам учебной и производственной практики;  -участие в профориентационной деятельности;  - участие в конкурсах профессионального мастерства, тематических мероприятиях;  - эффективность и качество выполнения домашних самостоятельных работ;  изучение профессиональных периодических изданий, профессиональной литературы. | -наблюдение и экспертная оценка на лабораторных занятиях, в процессе учебной и производственной практики;  -социологический опрос;  -анкетирование;  - оценка материалов портфолио. |
| ОК 2.  Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем. | - определение задач деятельности, с учетом поставленной руководителем цели;  - формулирование конкретных целей и на их основе планирование своей деятельности;  - обоснование выбора и успешность применения методов и способов решения профессиональных задач;  выполнение действий (во время лабораторных занятий, учебной и производственной практики);  - личностная оценка эффективности и качества собственной деятельности в определенной рабочей ситуации;  - самооценка качества выполнения поставленных задач;  - соблюдение техники безопасности и Сан ПиНов. | -экспертная оценка эффективности и правильности принимаемых решений в процессе учебной практики и производственной практики;  -экспертная оценка решения ситуационных производственных задач;  - самооценка результативности и качества выполненной работы;  -устный (междисциплинарный, комплексный) экзамен. |
| ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы. | - самоанализ и коррекция собственной деятельности в определенной рабочей ситуации;  - правильность и адекватность оценки рабочей ситуации в соответствии с поставленными целями и задачами через выбор соответствующих документов, сырья, инструментов;  - правильность осуществления самостоятельного текущего контроля со стороны исполнителя. | - наблюдение с фиксацией фактов;  -экспертная оценка эффективности и правильности принимаемых решений на практических занятиях, в процессе учебной практики и производственной практики;  -экспертная оценка решения ситуационных производственных задач;  -устный (междисциплинарный, комплексный) экзамен. |
| ОК 4.  Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач. | - Оперативный поиск необходимой информации;  отбор, обработка и результативное использование необходимой информации для эффективного выполнения профессиональных задач;  - оперативность и самостоятельность поиска информации в нестандартной ситуации. | -наблюдение и экспертная оценка эффективности и правильности выбора информации для выполнения профессиональных задач в процессе учебной и производственной практики, во время выполнения практических работ.  - экспертная оценка выполненных рефератов, творческих работ;  - оценка выполнения творческих работ. |
| ОК 5.  Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. | - работы с различными видами информации;  владение различными способами самостоятельного поиска информации;  - результативное использование ИКТ и их применение в соответствии с конкретным характером профессиональной деятельности;  - использование новых информационных продуктов для совершенствования профессиональной деятельности. | -наблюдение и экспертная оценка эффективности и правильности выбора информации для выполнения профессиональных задач в процессе учебной и производственной практики, во время выполнения практических работ;  - оценка электронных презентаций,  электронного портфолио. |
| ОК 6.  Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами. | - участие в коллективном принятии решений по поводу выбора наиболее эффективных путей выполнения работы;  -аргументированное представление и отстаивание своего мнения с соблюдением этических норм;  степень владения навыками бесконфликтного общения;  - соблюдение принципов профессиональной этики;  - успешность взаимодействия с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, с руководителями производственной практики и наставниками с производства. | -наблюдение и экспертная оценка коммуникабельности во время обучения, выполнения практических работ, прохождения производственной практики, участия в конкурсах. |
| ОК 7.  Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и правилами продажи товаров | - соблюдение правил реализации товаров в соответствии с требованиями СанПиНа, стандартами и Правилами продаж. | - наблюдение и экспертная оценка за реализацией товаров на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ во время учебной и производственной практике. |